



Sitekiosk
protect | manage | show

KUNDENREFERENZ

Sicher und digital im Shopping Center

3D-Wegeleitsystem revolutioniert das Einkaufserlebnis im stationären Einzelhandel



Über Sello

Sello ist ein Einkaufszentrum in der finnischen Stadt Espoo und gehört mit einer Fläche von ca. 100.000 m² und über 170 Geschäften, Supermärkten, Restaurants und Cafés zu den größten Shoppingcentern Skandinaviens. Daneben umfasst Sello eine städtische Bibliothek, eine Konzerthalle sowie ein Hotel.

Die Betreiber des finnischen Einkaufszentrums Sello in der Stadt Espoo verbessern mit einer modernen, touch-basierten 3D-Wegfindungslösung von 3d-berlin den Kundenservice. Die dabei zum Einsatz kommende Kiosksoftware Site-Kiosk von PROVISIO ermöglicht nicht nur die Einbindung interaktiver Digital-Signage-Applikationen, sondern steuert und überwacht zudem das gesamte System und bindet zentrale Dienste zur Gebäudesicherung und -evakuierung ein.

Die Herausforderung

Sello ist das zweitgrößte Einkaufszentrum in Finnland und erwartet pro Jahr über 23 Millionen Kunden und Besucher aus der ganzen Welt. Für die allgemeine Sicherheit und Services für Kunden, wie die Bereitstellung von Standortinformationen, wurde eine multilinguale Kiosk-Lösung benötigt.

In Zusammenarbeit mit der Hartikaari Ltd., einem Anbieter für Digital-Signage-Services, implementierte PROVISIO die dreidimensionale digitale Wegfindungslösung in Verbindung mit Zusatzdiensten. Auf insgesamt 100.000 m² weisen mehr als sieben 55 Zoll große interaktive Displays den Weg.

Die Umsetzung

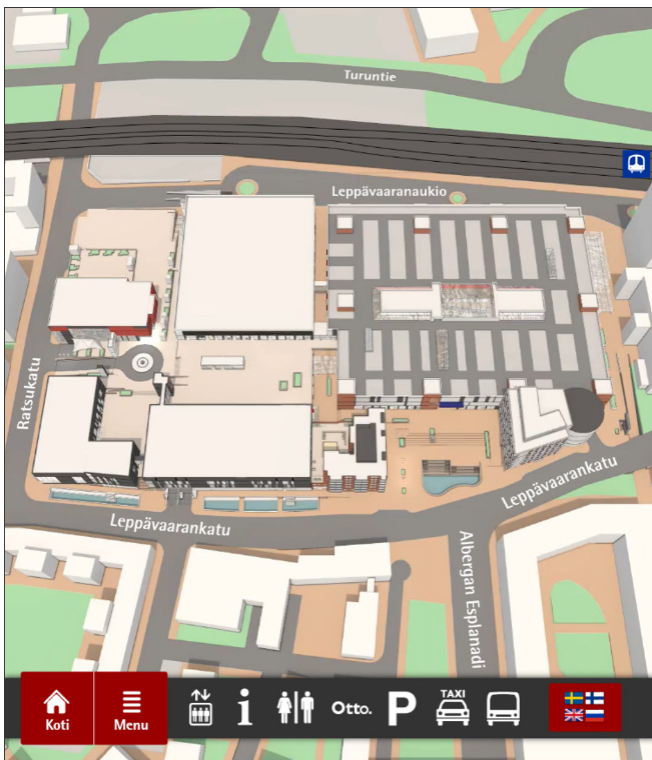
Die öffentlich zugänglichen Wegeleitsysteme stellen Informationen in vier Sprachen bereit und helfen, den eigenen Standort sowie Geschäfte oder Dienstleistungen im Shopping Center zu lokalisieren. Dabei bietet die dreidimensionale Darstellung der Routen dem Besucher ein besonders Shopping-Erlebnis. Zusätzlich können vorab ausgewählte 3D-Grafik-Routen direkt auf das eigene Smartphone geladen werden, hierzu scannen Besucher lediglich den auf dem Bildschirm angezeigten QR-Code.

„Besonders für Einkaufszentren, die viel Wert auf einen guten Kundenservice legen, lohnt sich eine interaktive Digital-Signage-Lösung, da sie Besuchern einen echten Mehrwert bietet und Kaufanreize schafft“, so Martin Kurze, Business Developer bei PROVISIO.

Erreicht wird dies allerdings nur, wenn die hierfür benötigte Kiosksoftware über die richtigen Bordmittel, also umfangreiche Werkzeuge für eine visuell ansprechende Aufbereitung von Informationen, verfügt.

„Mit SiteKiosk können Einkaufszentren Informationen und Dienstleistungen attraktiv in verschiedenen Darstellungsformen, wie zum Beispiel als Video, Webseite, Pop-Up, Animation, Bild oder PDF, bereitstellen“, erklärt Martin Kurze. „Befristete Angebote, Routen und Details zu den Geschäften oder Marken können ebenso eingebunden werden wie Gebäudegrundrisse oder Fahrpläne öffentlicher Verkehrsmittel.“

Die 55 Terminals sind zudem an das Intranet und Netzwerk des Einkaufszentrums angebunden und können darüber gesteuert werden. Kommt es zu einem Sicherheitsproblem, unterbricht das Kiosksystem den Normalbetrieb, gibt automatisch eine Alarmmeldung weiter und stellt Informationen zur Evakuierung bereit.



3D-Ansicht des Gebäudekomplexes



Lageplan mit Informationen zu den Geschäften

Über PROVISIO

PROVISIO ist ein auf sichere Kioskanwendungen und Digital Signage spezialisiertes Softwareunternehmen mit Sitz in Münster und Miami (USA). Das Unternehmen entwickelt in Münster die Kiosksoftware SiteKiosk, welche für den ausfall- und manipulationssicheren Betrieb von Kiosksystemen eingesetzt wird.

SiteKiosk bietet umfassende Funktionen für die Fernüberwachung und -verwaltung der Geräte. Das integrierte Content-Management-System (CMS) ermöglicht die Erstellung und zentrale Verteilung digitaler Werbeinhalte sowie interaktiver Anwendungen. Die Funktionen werden ständig erweitert.

PROVISIO wurde 1996 gegründet und beschäftigt rund 25 Mitarbeiter. Dank langjähriger Erfahrung ist das Unternehmen neben der schlüsselfertigen Software SiteKiosk ebenfalls Experte für die Umsetzung von individuellen und komplexen Kundenprojekten für mittelständische und große Unternehmen.

Die Perspektive

Die Betreiber von Sello schätzen besonders die Flexibilität und Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten für zukünftige Aktionen, Ideen und Dienstleistungen, die mithilfe von SiteKiosk auf den Displays abgebildet werden kann. Informierende Elemente, die sich auf Themen rund um das Einkaufszentrum beziehen, lassen sich auf den großen Displays zum Beispiel um einen Newsfeed oder Werbeanzeigen erweitern. Die sicherheitsrelevanten Aspekte sowie Einstellungsoptionen für mehr Barrierefreiheit am Terminal bestärkten die Betreiber daher in ihrer Wahl für die Kiosksoftware SiteKiosk.

Die Vorteile von SiteKiosk für Sello

- ✓ Zentrale Steuerung und permanente Überwachung des interaktiven Wegeleitsystems
- ✓ Anbindung an das Intranet und Netzwerk des Einkaufszentrums
- ✓ Höchste Flexibilität für die zukünftige Erweiterung von Diensten
- ✓ Automatische Alarmmeldung und Evakuierungsinformationen bei Gefahr

